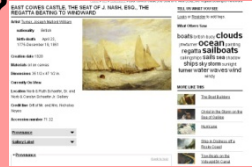


この画像、あなたなら、どう検索しますか？

「e-Science基盤構築のためのデータ・キュレーション機能拡充の実証実験」

代表機関: 千葉大学 / 連携機関: 北海道大学, 金沢大学, 大阪大学, 九州大学

「ソーシャルタグは
オンライン目録を変えるのか？」



美術館での先行事例
“Steve.museum”を検証する実証実験を実施

タグに使われるコトバには
「特徴に基づく主観的な用語」との
「メタデータを補完する用語」との
2つの方向性が見られた！

タグに使われた用語の90%以上は
目録に用いられた用語とは異なる「コトバ」
ファインダビリティ向上の可能性♪

複数人でタグ付与を行うことにより
メタデータに多角的な視点が加わる！
タグそのものが「新たな視点を獲得情報源」